

Gute Arbeitskräfte finden in 2 Schritten: Unser Ratgeber für Handwerksbetriebe



Gute Arbeitskräfte finden in 2 Schritten

Arbeitskräfte sind der Schlüssel zum Erfolg in jedem Handwerksbetrieb. Als Arbeitgeber im Handwerk kann es jedoch herausfordernd sein, qualifizierte und motivierte Mitarbeiter zu finden. Mit einem klaren, strukturierten Ansatz lässt sich aber auch dieses Problem lösen. In diesem Artikel zeigen wir Ihnen, wie Sie in nur zwei Schritten die richtigen Fachkräfte finden – ohne Umwege und ohne leere Versprechungen.

Schritt 1: Fähige Bewerber finden – Brainstorming und gezielte Aktionen

Der Bewerbungsprozess beginnt lange bevor die erste Bewerbung eingeht: bei der Formulierung und Veröffentlichung Ihrer Stellenausschreibung. Doch wie erreichen Sie die geeigneten Fachkräfte?

1.1 Wahl der richtigen Plattform:

Wählen Sie Jobbörsen, die speziell auf das Handwerk spezialisiert sind. Diese Plattformen haben oft bessere Zugriffsquoten von qualifizierten Fachkräften als allgemeine Jobbörsen.

1.2 Nutzen Sie Netzwerke und Empfehlungen:

Viele gute Fachkräfte sind bereits angestellt und suchen nicht aktiv nach neuen Jobs. Nutzen Sie Ihr Netzwerk und bitten Sie Ihre Mitarbeiter um Empfehlungen. Ein Empfehlungsprogramm kann hier Wunder wirken.

1.3 Aktivieren Sie Branchenverbände und Fachschulen:

Kooperieren Sie mit lokalen Handwerkskammern und Fachschulen. Diese können Sie mit vielversprechenden Absolventen vernetzen.

1.4 Brainstorming:

Verschaffen Sie sich Klarheit, was Sie genau suchen. Katalogisieren Sie die wichtigsten Fähigkeiten und Eigenschaften, die Ihr idealer Mitarbeiter mitbringen soll. Notieren Sie sich diese Punkte und lassen Sie sie in Ihre Stellenausschreibung einfließen.



Gute Arbeitskräfte finden in 2 Schritten

Schritt 2: Das Verfassen der Stellenausschreibung

2.1 Stellen Sie sich die Frage: Was würde ich als Fachkraft lesen wollen?

Erinnern Sie sich an Ihre eigenen Erfahrungen bei der Jobsuche. Was hat Sie angesprochen?

Konkret und klar:

Beschreiben Sie die Aufgaben präzise.

Attraktiv und ansprechend:

Zeigen Sie die Vorteile auf, die Ihre Firma bietet.



2.2 Versetzen Sie sich in die Lage der Bewerber:

Ein humorvoller und freundlicher Ton kann Wunder wirken. Fachkräfte suchen nicht nur nach einem Job, sondern auch nach einem angenehmen Arbeitsumfeld.

2.3 Benefits und Vergünstigungen:

Stellen Sie hervor, was Ihre Firma einzigartig macht. Bieten Sie beispielsweise Weiterbildungsmaßnahmen, betriebliche Altersvorsorge oder flexible Arbeitszeiten? Erwähnen Sie diese Vorteile explizit.

2.4 Ehrlichkeit und Transparenz:

Seien Sie ehrlich bezüglich der Anforderungen und Erwartungen. Das wird Ihnen helfen, die richtigen Kandidaten anzuziehen und Enttäuschungen auf beiden Seiten zu vermeiden.

Fazit: Von Nichts kommt nichts!

Gute Mitarbeiter zu finden bedarf einer Mischung aus klaren, effektiven Strategien und der Bereitschaft, in Ihr Team zu investieren. Nutzen Sie spezialisierte Jobbörsen, aktivieren Sie Ihr Netzwerk und formulieren Sie Ihre Stellenausschreibungen präzise und ansprechend.

Teilen Sie diesen Artikel, um auch andere Handwerksbetriebe zu unterstützen und tragen Sie so zu einem starken Handwerkssektor bei. Besuchen Sie unsere weiteren Ratgeber und bleiben Sie auf dem Laufenden – gemeinsam schaffen wir Großes.